



Esta revista faz parte integrante da edição de hoje do Diário de Viseu, não podendo ser vendida separadamente

DESCOBRIR O TERRITÓRIO DE VISEU NUMA VIAGEM PELOS SABORES E SABERES PRESENTES NA BTL

TURISMO O DIÁRIO DE VISEU CONVIDA LEITORES E VISITANTES DA BOLSA DE TURISMO DE LISBOA A EMBARCAREM NUMA VIAGEM POR UM TERRITÓRIO DE PAISAGENS, PATRIMÓNIO, SABORES E SABERES ÚNICOS QUE O TEMPO TEM PRESERVADO. DE HOJE A DOMINGO, A REGIÃO DIVIDIDA PELAS COMUNIDADES INTERMUNICIPAIS DE VISEU DÃO LAFÕES, DOURO, TÂMEGA E SOUSA E REGIÃO DE COIMBRA, VAI MOSTRAR A SUA RIQUEZA ASSENTE NUMA DIVERSIDADE QUE A TORNA ÚNICA NO PAÍS

Diário de Viseu

MUNICÍPIO DE ARMAMAR

Armamar oferece emoções a quem o visita e o 'prova'

Oferta É conhecido como a capital da maçã de montanha, mas tem muito mais para oferecer a quem o visita e a quem por ele se apaixona

Armamar é uma região marcada por vinhas, pomares e paisagens de serra que descem até ao rio Douro. Com uma economia baseada na agricultura, com destaque para a produção de maçãs e vinho, incluindo o do Porto, o município beneficia do crescimento do turismo na região, ancorado na marca Douro, que tem cativado diversos investimentos do setor privado, nomeadamente em ofertas de alojamento.

Atenta a este fenómeno, a câmara municipal vai continuar a trabalhar no desenvolvimento de uma estratégia integrada de promoção turística do concelho. Uma aposta que o leva mais uma vez à BTL onde, integrado na CIM Douro, vai promover os seus produtos, a sua história, a sua riqueza paisagística e patrimonial.



Como garantiu ao Diário de Viseu o presidente da Câmara Municipal de Armamar, Márcio Morais, a aposta vai ser continuar a apoiar o turismo. "Porque nos últimos anos houve um aumento de cerca de 700% no número de dormidas em Armamar, e temos aqui grandes empreendimentos como, por exemplo, o Vila Galé, a Quinta de São José do Barrilário, que pertence ao Grupo Pacheca, a Quinta da Barroca, recentemente adquirida por um consórcio penso que israelita", afirmou, reconhecendo também que já estão instalados no concelho "grandes grupos enraizados, e alojamentos locais que nunca serão descurados pela autarquia".

Reconhecendo que é tão importante quem tem 50 quartos como quem tem um, o autarca adianta que "tudo o que seja oferta turística terá o apoio, pelo menos na divulgação".

"Nós precisamos destes investimentos como do pão para a boca, são muito importantes porque o concelho tem de avançar e é minha intenção que as ruas voltem a estar ao alto", garante o autarca, adiantando que da estratégia do executivo faz parte delinear linhas orientadoras para o desenvolvimento turístico local; requalificar e edificar espaços com potencial de visita turística, propor e coordenar ações de promoção turística e cultural, impulsionando a criação das condições estruturais necessárias à sua afirmação no contexto regional e nacional; colaborar com os organismos regionais e nacionais de turismo.



"Em tudo o que seja promoção do nosso concelho, nós estaremos na linha da frente. Por isso estivemos na FITUR e agora estamos na BTL"

Márcio Morais

Presidente da Câmara de Armamar

E é com esse grande objetivo de promoção que o município esteve recentemente na FITUR, em Madrid, para levar o melhor de Armamar e os seus produtos endógenos e, a partir de hoje, está na BTL, enquanto principal montra do turismo nacional.

"Em tudo o que seja a promoção do nosso concelho, nós estaremos na linha da frente", prometeu Márcio Morais. ☺

Bem Vindos
Welcome **Armamar!**





www.cm-armamar.pt