

■ MORTÁGUA

Texto Clemente António Pereira

PRODUTORA DE AZULEJOS ARTESANAIS CONQUISTA DUBAI

A EMPRESA NEW TERRACOTTA, COM SEDE EM MORTÁGUA, VAI FORNECER, COM 100 MIL AZULEJOS ARTESANAIS, O PAVILHÃO DA SUSTENTABILIDADE NA "WORLD EXPO DUBAI'2020". O SEGREDO DOS AZULEJOS FABRICADOS NA MARMELEIRA É QUE SÃO TODOS FEITOS À MÃO



Azulejos produzidos de forma artesanal com um toque contemporâneo

A New Terracotta é uma empresa de azulejaria tradicional de fabrico artesanal, instalada no Pólo Industrial do Vale de Borregão (Marmeleira), concelho de Mortágua, e acaba de ser contratada para decorar o Pavilhão de Sustentabilidade na "World Expo Dubai 2020". O certame já tem calendário, a vai começar em outubro de 2020 para terminar em abril de 2021, e por seis meses o evento celebrará a cultura e a colaboração através de projetos e exposições inovadoras. Inscritos neste evento mundial já estão confirmadas a presença de um total de 192 países, onde serão esperados milhões de visitantes de todo o mundo.

A direção da empresa sediada em Mortágua está "surpreendida e encantada" por ter sido selecionada para fornecer e produzir 92.564 azulejos artesanais para um projeto tão "fantástico".

O Pavilhão da Sustentabilidade, chamado "Terra", será uma atração por si só. Projetado pela renomada empresa britânica Grimshaw Architects, o pavilhão é uma oportunidade única de transmitir uma mensagem aspiracional sobre o

mundo natural, ecologia e tecnologia para um público global.

A New Terracotta, fundada em 2014, dedica-se à produção de azulejo artesanal, seguindo métodos tradicionais e a singular tradição da azulejaria nacional, que constitui um elemento distintivo da identidade e da cultura portuguesa. A premissa é fundir as técnicas ancestrais com estética contemporânea, oferecendo uma nova dimensão do azulejo. A esmagadora maioria da produção destina-se ao mercado externo, estando já presente em mais de 50 países.

A empresa foi distinguida este ano (2019) com a Medalha de Ouro de Mérito Municipal, distinção atribuída pelo Município de Mortágua. Foi uma das empresas da Região Centro que recebeu a distinção de Empresa Gazela'2017.

Num espaço de dois anos 2017/2019, a New Terracotta passou de 20 para 52 trabalhadores e espera fechar o ano de 2019 com um volume de negócios na ordem dos 1,8 milhões de euros.

Por já estar ligada à venda de materiais para a construção civil, no âmbito de uma outra empresa que possui, Isabel Cimerman começou

a perceber que em Portugal não existia produção manual de azulejo. "Nesse sentido, e depois de algumas pesquisas, reuni um conjunto de artesãos de Mortágua, por ser lá que se encontrava o saber e a boa matéria-prima e decidi dar início à produção de azulejo de forma manual tal como era feito no século XVII", explicou a mentora do projeto, dando nota de que começou a aproveitar a presença em feiras internacionais para mostrar aos arquitetos o novo produto e saber qual era o feedback. "Não havia dúvidas de que o produto iria ser um sucesso e, a verdade, é que desde o início da atividade a esmagadora maioria da produção já voava para o mercado externo" - refere a empresária.

Isabel Cimerman esclarece que na New Terracotta "tudo é feito de forma manual e quase sem recurso a máquinas".

Os artesãos preparam o barro, cortam de forma manual os azulejos e decoram-nos. "São pessoas que estavam no desemprego e a quem lhes foi ensinada a arte de produzir azulejo e, agora, fazem verdadeiras obras de arte", acrescenta a mentora do projeto.

▲ PENEDONO

SORTEIO PARA COMPRAS NO CONCELHO

O Município de Penedono está a promover a ação "Neste Natal compre no comércio local", Com esta iniciativa, a autarquia pretende reafirmar a estratégia de apoiar na valorização dos recursos e agentes económicos locais. Para participar basta fazer compras nos estabelecimentos do concelho e por cada 20 euros em compras será entregue um cupão. No dia 9 de janeiro será feito um sorteio.

▲ ARMAMAR

INSTITUIÇÕES DESAFIADAS A CRIAR VÍDEO NATALÍCIO

Está a decorrer até ao dia 16 de dezembro o concurso "Vamos entregar um cabaz de Natal apenas com likes". A iniciativa partiu do escritório da Fidelidade, em Armamar, que propôs às instituições de solidariedade do concelho a elaboração de um vídeo criativo com tema natalício. Os autores da produção com mais "likes" vão receber um "cabaz" de material para estimulação e reabilitação física. Das seis instituições do concelho duas aceitaram o desafio e estão a concurso: A Fundação Gostar e Manuel Cardoso e o Centro Social e Paroquial de Fontelo.

▲ TABUAÇO

MÚSICA BARROCA NA IGREJA MATRIZ

No próximo dia 22 de dezembro, o Bando do Surunyo, um grupo de música barroca, fará um concerto de Natal em Tabuaço com a apresentação do espetáculo "Ai Dina, dina, dana". Trata-se de um grupo de música antiga que tem como principal missão o estudo, interpretação e divulgação de música portuguesa dos séculos XVI e XVII. O evento terá lugar na Igreja Matriz de Tabuaço a partir das 16h30.